

# UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLOGICA, UNNATEC

## PENSUM DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADEO

### PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
ORI-100	ORIENTACION UNIVERSITARIA	1	1	0	1	Bachiller
LET-100	ESPAÑOL I	4	4	0	4	Bachiller
MAT-100	MATEMATICA I	4	4	0	4	Bachiller
INF-101	INFORMATICA I	2	1	2	3	Bachiller
FIL-100	FILOSOFIA	3	3	0	3	Bachiller
HIS-100	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	3	0	3	Bachiller
		<b>17</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-101	MERCADOTECNIA I	3	3	0	3	Bachiller
LET-101	ESPAÑOL II	4	4	0	4	LET-100
MAT-101	MATEMATICA II	4	4	0	4	MAT-100
ADM-101	ADMINISTRACION I	3	3	0	3	Bachiller
INF-102	INFORMATICA II	3	2	2	4	INF-101
		<b>17</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	

### TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-102	MERCADOTECNIA II	3	3	0	3	MER-101
ING-101	INGLES I	4	3	0	4	Bachiller
MET-101	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I	3	3	0	3	Bachiller
CON-101	CONTABILIDAD I	4	3	2	5	Bachiller
ADM-102	ADMINISTRACION II	3	3	0	3	ADM-101
		<b>17</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	

### CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-103	MERCADOTECNIA III	4	3	0	3	MER-102
MET-102	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION II	3	2	2	4	MET-101
ING-102	INGLES II	4	4	0	3	ING-101
MAT-102	MATEMATICA FINANCIERA I	4	3	4	7	MAT-101
CON-102	CONTABILIDAD II	4	3	2	5	CON-101
		<b>19</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	

**QUINTO CUATRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-104	ADMINISTRACION DE VENTAS	3	3	2	5	MER-103
ING-103	INGLES III	4	4	0	4	ING-102
SOC-100	SOCIOLOGIA	3	3	0	3	Bachiller
MAT-103	MATEMATICA FINANCIERA II	4	3	2	5	MAT-102
PSI-100	PSICOLOGIA GENERAL	3	3	0	3	Bachiller
		<b>17</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	

**SEXTO CUATRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
PSI-101	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	3	3	0	3	PSI-100
PUB-100	PUBLICIDAD	3	2	2	4	Bachiller
ING-104	INGLES IV	4	3	2	5	ING-103
INF-103	TECNOLOGIA APLICADA A LA MERCADOTECNIA	4	2	4	6	INF-102
EST-100	ESTADISTICA I	3	3	0	3	MAT-101
		<b>16</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	

**SEPTIMO CUATRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-105	DESARROLLO DE PRODUCTOS	3	2	2	4	MER-104
MER-106	PROMOCION DE VENTAS I	3	2	2	4	MER-104
EST-101	ESTADISTICA II	3	2	2	4	EST-100
CON-103	CONTABILIDAD III	3	2	2	4	CON-102
ECO-101	ECONOMIA GENERAL	3	3	0	3	Bachiller
ING-105	INGLES TECNICO	2	1	2	3	ING-104
		<b>17</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	

**OCTAVO CUATRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-107	PROMOCION Y VENTAS II	3	2	2	4	MER-106
MET-103	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	2	2	4	MET- 102
ECO-104	FORMULACIÓN Y EVAL. DE PROYECTOS	4	2	2	4	ECO-101
CON-115	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	4	3	4	7	CON-103
ADM-110	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	3	0	3	ADM-102
		<b>17</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	

**NOVENO CUATRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-108	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL I	3	3	0	3	MER-107
ADM-112	DIRECCION EMPRESARIAL	3	3	0	3	ADM-110
MET-104	INVESTIGACION DE MERCADOS II	3	2	2	4	MET-103
INF-104	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	2	2	4	INF-102
DER-101	DERECHO COMERCIAL	3	3	0	3	Bachiller
DER-103	PROPIEDAD INTELECTUAL	3	3	0	3	ADM-102
		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	

**DECIMO CUATRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-109	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL II	3	3	0	3	MER-108
MER-110	LOGISTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	2	2	4	MET-104
ADM-108	GERENCIA DE PROCESOS	4	3	2	5	ADM-102
DER-102	DERECHO LABORAL	3	3	0	3	Bachiller
ADM-111	CREACION Y ADM. DE PYMES	3	3	0	3	Bachiller
	OPTATIVA I	3	3	0	3	
		<b>19</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	

**DECIMO PRIMER CUATRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-111	PLAN DE MERCADEO	3	2	2	4	MET-104
MER-112	ESTRATEGIAS DE MERCADO	3	2	2	4	MER-111
ADM-114	SIMULACION DE NEGOCIOS	3	1	4	5	ADM-112
ADM-116	PLANIFICACION ESTRATEGICA I	3	2	2	4	ADM-112
PUB-101	DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO	2	1	2	3	PUB-100
	OPTATIVA II	3	3	0	3	
		<b>17</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	

**DECIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	TH	PRE-REQ.
MER-113	GERENCIA DE MERCADOTECNIA	3	3	0	3	MER-111
ADM-118	RELACIONES PUBLICAS	2	2	0	2	ADM-102
ADM-103	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	3	3	0	3	ADM-102
ETI-100	ETICA PROFESIONAL	2	2	0	2	Bachiller
RNM-100	REC. NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	2	2	0	2	Bachiller
	OPTATIVA III	3	3	0	3	
		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	

**OPTATIVAS:**

CLAVE	ASIGNATURA	CRED	HT.	HP	HT	PRE-REQ.
MER-114	MERCADEO RELACIONAL	3	3	0	3	MER-113
MER-115	MERCADOTECNIA TURISTICA Y HOTELERA I	3	2	2	4	MER-104
MER-116	MERCADOTECNIA TURISTICA Y HOTELERA II	3	2	2	4	MER-115
MER-117	POLITICA Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS	3	2	2	4	MER-113
CON-109	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	3	3	0	3	CON-103
ADM-117	PLANIFICACION ESTRATEGICA II	3	2	2	4	ADM-116
ADM-120	ESTRATEGIA COMPETITIVA	3	3	0	3	ADM-112
ADM-121	LIDERAZGO ESTRATEGICO	3	3	0	3	ADM-112
INF-116	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	3	2	2	4	INF-104

TRABAJO DE GRADO (TESIS O MONOGRAFICO) **6 CRÉDITOS**