

DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA



**Universidad
Nacional
Tecnológica**
Líder Nacional de la Educación Virtual

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

La **UNNATEC** se define como una institución de estudios superiores libre de amarres y trabas ideológicas, con una mente libre dentro de la diversidad del pensamiento humano; aliada de la innovación tecnológica y de la gestión moderna, con hincapié en la protección del medio ambiente y los recursos naturales; involucrada en los procesos de desarrollo en democracia y equidad, con un accionar transparente en sus asuntos administrativos y académicos.

VISIÓN DE LA UNNATEC

Ser líder nacional de la educación Virtual.

MISIÓN DE LA UNNATEC

Formar profesionales competentes para la economía del conocimiento, mediante programas de educación basados en la ciencia, la tecnología y la innovación.

DIRIGIDO A

Propietarios de negocios, gerentes, miembros de la alta dirección y mandos medios de empresas de producción y servicios, colaboradores y profesionales, de las áreas de administración y aquellos profesionales universitarios de cualquier carrera que deseen conocer, manejar y desarrollar los diferentes conceptos y fundamentos relacionados con las habilidades necesarias para gestionar procesos y actividades en cualquier organización.

OBJETIVO

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para la integración y dirección del trabajo en equipo, con capacidad para el logro de las metas organizacionales definidas por los lineamientos de la organización, motivado a la transformación y mejora continua de los procesos en sus áreas de injerencia, para adaptarse a las demandas de un entorno social y laboral cambiante.

NUESTROS VALORES

- Nuestra Gente
- Creatividad
- Ética profesional
- Compromiso
- Vocación de servicio
- Conciencia ambiental
- Equidad

CONTENIDO

Módulo 1. El Liderazgo en la Alta Gestión Empresarial (Duración: 6 Horas)

- ¿Quién es un líder?
- Rasgos y Ética del Liderazgo
- Tipos de Liderazgo
- ¿Cómo dirigir equipos eficaces?
- Liderazgo y cambio en las organizaciones
- Temas del Liderazgo en el siglo XXI
- Caso de estudio.

Módulo 3. Contabilidad Gerencial (Duración: 6 Horas)

- El papel de la información contable en la gestión de las empresas competitivas.
- Comportamiento de los costos para la toma de decisiones.
- Relación Costo Volumen y utilidad – Punto de Equilibrio.

Módulo 5. Gerencia de Operaciones (Duración: 6 Horas)

- Administración de la Producción
- Análisis de la Productividad
- Análisis de Procesos
- La toma de decisión a corto plazo en la gestión empresarial

Módulo 2. Gestión del Talento Humano (Duración: 6 Horas)

- Gestión Humana. Su entorno y desafíos.
- Papel que desempeña la Gerencia del Talento Humano en las organizaciones y su importancia.
- Principales Componentes del Sistema de Administración Estratégica del Talento Humano.

Módulo 4. Planificación Estratégica (Duración: 6 Horas)

- Estrategia
- Proceso de Dirección Estratégica
- Factores que Moldean la Estrategia
- Estrategia y Ventaja Competitiva
- La Planificación Estratégica Empresarial (PEI)

Módulo 6. Gerencia de Mercadeo (Duración: 6 Horas)

- Mercadeo y su entorno
- Mezcla de Mercadeo
 - Desarrollo de Producto
 - Ciclo de vida del Producto
 - Determinación de Precios
 - Canales de Distribución
 - Promoción y Publicidad
- Segmentación de Mercados y Posicionamiento
- Tecnología Aplicada al Mercadeo
- El Plan de Mercadeo
- Gerencia de Mercadeo.

DURACIÓN

3 Meses - 36 horas

HORARIO

6:00 p.m. a 9:00 p.m.

REQUISITOS

- Currículum Vitae
- 2 fotos 2 x 2
- Copia de la Cédula de Identidad

TELÉFONO

809-731-3200 extensiones 326 y 304

CONTACTO

diplomados@unnatec.edu.do
www.unnatec.do/diplomados